



ABOVE & BEYOND

Presents

WOMENOMICS GLOBAL SUMMIT

København, 19. Maj 2026

Womenomics Awards 2026 blev ved årets Womenomics Global Summit overrakt til tre frontløbere: sangeren Annika, Doris Lan, CEO for IKEA Danmark, og Dr. Antonella Chadha, Founder af Women's Brain Foundation

Den 18. maj 2026 samlede The Womenomics Global Summit for 12. gang erhvervsledere, forskere, eksperter og internationale stemmer i Skuespilhuset i København under temaet: 'Future Fluency - Human Centered Leadership in an Accelerating World'.

Årets summit satte fokus på, hvordan ledere kan navigere i en verden præget af acceleration, AI, økonomiske forandringer og global usikkerhed. Gennem internationale oplæg, virksomhedscases, ny forskning og paneldebatter blev dagen en stærk påmindelse om, at fremtidens ledelse kræver strategisk klarhed, menneskelig dømmekraft og evnen til at handle i det ukendte.

"I takt med at vi bevæger os ind i en ny æra med agentisk AI, bliver menneskecentreret ledelse og relationel intelligens afgørende for at skabe stærke resultater. Ledelsesansvaret handler i dag i stigende grad om at få alle talenter med, samtidig med at man navigerer i både menneskelig og kunstig intelligens. Det er dét, vi kalder Future-Ready Leadership."

- Tine Arentsen Willumsen, CEO & Partner, Above & Beyond – part of AVT Business School

Årets Womenomics-priser

Siden 2014 har priserne anerkendt markante kvinder, der har flyttet grænser; NASA-astronauter, H.M. Dronning Mary, skuespiller Trine Dyrholm, journalist Simi Jan. Årets tre modtagere følger i dette stærke spor med hver deres bidrag til kultur, lederskab og videnskab.

Annika modtog **The Womenomics Cultural Impact Award 2026** for sit ekstraordinære gennembrud som en af Danmarks mest markante unge kvindelige kunstnere. Som blot 21-årig har hun bevæget sig fra ungt talent til prominent kulturel stemme og været med til at bane vejen for en ny generation af kvinder i musikbranchen.

Doris Lan, CEO for IKEA Danmark, modtog **The Womenomics Leadership Award 2026** for sit arbejde med ansvarlig detailhandel, bæredygtig innovation og inkluderende ledelse.

Dr. Antonella Santucciono Chadha, founder og CEO for Women's Brain Foundation, modtog **The Womenomics Science Award 2026** for sit banebrydende arbejde inden for kvinders hjerne- og mentale sundhed.

En dag fyldt med indsigtsfulde oplæg og debatter

Nathan Furr, professor i strategi hos INSEAD, bidrog med et centralt oplæg om usikkerhed, disruption og innovation. I en tid, hvor ledere konstant møder nye teknologier, skiftende markeder og uforudsigelige samfundsforandringer, pegede han på nødvendigheden af at gentænke forholdet



ABOVE & BEYOND

Presents

WOMENOMICS GLOBAL SUMMIT

til usikkerhed. For organisationer kræver det både mod, struktur og en kultur, hvor man kan teste nye ideer, lære hurtigt og træffe beslutninger uden fuld sikkerhed.

“Usikkerhed og muligheder er to sider af samme mønt. Ledelsesopgaven er at hjælpe mennesker med at blive i usikkerheden, lære af den og fortsætte mod mulighederne.”

- Nathan Furr, Professor of Strategy, INSEAD

Fra UBS Global Wealth Management præsenterede Marianna Mamou og Emma Wheeler *The Face of Wealth is Changing* om, hvordan kvinders voksende økonomiske indflydelse ændrer fremtidens marked for rådgivning, investering og wealth management. Deres oplæg satte fokus på, at kvinder i stigende grad indtager rollen som investorer, hvilket stiller nye krav til virksomhedernes forståelse af behov, relationer og langsigtet værdiskabelse. De viste, at inklusion ikke kun handler om repræsentation, men også om forretningsforståelse.

“Formuens ansigt er under forandring. I takt med at kvinder i stigende grad investerer deres kapital med et klart formål, vil vi være med til at forme en ny æra for investeringer — og bidrage til at lukke formuekløften for kvinder og piger.”

- Marianna Mamou, UBS Global Wealth Management

Peter Brown, Partner og Global Workforce Leader hos PwC, præsenterede PwC's nyeste forskning om *Hopes and Fears in the Future Workplace*. Med afsæt i globale data gav han indblik i, hvordan medarbejderes forventninger, bekymringer og håb er under forandring, og hvad det betyder for ledere, der skal skabe fremtidssikrede organisationer.

Årets panel samlede stemmer fra erhvervslivet, forskningen og den offentlige samtale til en diskussion om, hvordan organisationer kan omsætte fremtidens udfordringer til konkret ledelsespraksis. Debatten understregede, at *Future Fluency* ikke kun handler om at forstå fremtiden, men om at kunne handle ansvarligt i den, med blik for både mennesker og forretning.

Årets strategiske partnere inkluderede A.P. Møller-Maersk, BMW Danmark, Den Britiske Ambassade i København, Carlsberg Danmark, Georg Jensen, Google Danmark, HUGO BOSS, UBS, PwC Danmark og Royal Copenhagen.



ABOVE & BEYOND

Presents

WOMENOMICS GLOBAL SUMMIT

Om Womenomics Global Summit

Womenomics Global Summit er en international ledelseskonference skabt af Above & Beyond, part of AVT Business School. Siden 2014 har Womenomics samlet globale ledere, eksperter og changemakers for at styrke samtalen om inklusion, ledelse, diversitet og fremtidens arbejdsplads.

Om Above & Beyond, part of AVT Business School

Above & Beyond er et internationalt konsulent- og ledelsesakademi, der hjælper globale virksomheder med at styrke inkluderende ledelse gennem The Diversity Council, The Womenomics Global Summit og Above & Beyond Academy. Missionen er at udstyre virksomheder og ledere med de færdigheder, talenter og strukturer, der skal til for at drive transformation og opnå reel effekt.

For yderligere information:

Above & Beyond – part of AVT Business School

www.above-and-beyond.eu

E-mail: info@above-and-beyond.eu

Telefon: +45 61 28 67 54