



ABOVE & BEYOND

Presents

WOMENOMICS GLOBAL SUMMIT

Fokus på 'Future Fluency' i forbindelse med The Womenomics Global Summit

The Womenomics Global Summit vender tilbage den 18. maj 2026 i Skuespilhuset i København og samler for 12. gang globale erhvervsledere under temaet: 'Future Fluency - Human Centered Leadership in an Accelerating World'.

I takt med at AI transformerer både markeder og lederskabsforventninger, fokuserer konferencen på, hvordan ledere kan navigere i kompleksitet med klarhed, tilpasningsevne og inklusion.

"'Future Fluency' bliver en central ledelsesevne," siger Tine Arentsen Willumsen, CEO og Partner hos Above & Beyond, der er en del af AVT Business School. "Det handler om at navigere gennem usikkerhed med en inkluderende vækst-tankegang. Womenomics samler ledere, der ikke bare reagerer på forandringer, men også driver dem."

Årets Womenomics-prisuddeling hylder følgende pionerer:

Sangerinden, **Annika**, vil blive hædret med **'The Womenomics Cultural Impact Award 2026'**, som anerkender hendes exceptionelle lynkarriere som Danmarks mest indflydelsesrige unge kvindelige kunstner med over 180 millioner streams og hendes debutalbum som det 9. mest streamede nye album på Spotify globalt. Som blot 21-årig har hendes astronomiske debut banet vejen for den næste generation af kvinder inden for musik og samtidig udvidet forventningerne til, hvem der kan lede og forme musikbranchen.

Doris Lan vil modtage **'The Womenomics Leadership Award 2026'**. Gennem sin globale karriere, og nu som Administrerende Direktør for IKEA Danmark, har hun fremmet ansvarlig detailhandel og bæredygtig innovation, samtidig med at hun har styrket organisationens fokus på tværkulturel inklusion og kønsbalance. Hendes ledelsesstil demonstrerer, hvordan et vedvarende fokus på inklusion også styrker performance.

Dr. Antonella Santuccioni Chadha vil modtage **'The Womenomics Science Award 2026'**. Som verdenskendt læge med ekspertise inden for neurovidenskab og som grundlægger og CEO for Women's Brain Foundation i Schweiz har hun ledet banebrydende arbejde inden for kvinders hjerne- og mentale sundhed. Hendes arbejde er afgørende for at skabe en mere ligestillet fremtid for global sundhedspleje.

Internationale talere giver deres bud på fremtidens ledelse

Årets konference byder på et enestående program med internationale stemmer fra både erhvervslivet og den akademiske verden, der hver især bidrager med perspektiver på, hvordan ledere kan navigere i en verden i forandring, skabe potentiale og opbygge fremtidssikrede organisationer.

Ved åbning af konferencen vil Nathan Furr, professor i strategi ved INSEAD, tale om global usikkerhed og præsentere et fremadskuende perspektiv på, hvordan ledere kan benytte netop uvished og disruption som en kilde til eksponentiel innovation.

Peter Brown, der er Partner og Global Workforce Leader hos PwC, præsenterer PwC's seneste forskning vedrørende "Hopes and Fears in the Future Workplace" og vil fremhæve, hvordan nye forventninger vil påvirke både organisationer og ledelsesprioriteter.



ABOVE & BEYOND

Presents

WOMENOMICS GLOBAL SUMMIT

Med fokus på inklusion vil Ricardo Passo, der er chef for Leadership Learning & Inclusion hos Ørsted, dele, hvordan organisationer bedst kan gå fra intention til handling og integrere inklusion i den daglige ledelsesadfærd.

Marianna Mamou og Emma Wheeler, begge fra UBS Global Wealth Management, vil adressere kvinders voksende økonomiske indflydelse ved at præsentere hvordan: "The Face of Wealth is Changing" - et studie der belyser store kundeændringer og markedspotentiale.

Womenomics programmet vil også byde på yderligere banebrydende ledere og eksperter, der bidrager med relevante insights omkring moderne ledelse, AI og hvordan tech vil påvirke fremtidens arbejdspladser.

Strategiske partnere for Womenomics Global Summit 2026

Årets strategiske partnere inkluderer:

A.P. Møller-Mærsk, BMW Danmark, den britiske ambassade i København, Carlsberg Danmark, Georg Jensen, Google Danmark, HUGO BOSS, UBS, PwC Danmark og Royal Copenhagen.

Om Womenomics Global Summit 2026

Womenomics 2026 finder sted den 18. maj i Skuespilhuset fra kl. 13.00 til 18.30, efterfulgt af en Womenomics middag på Carlsberg Museet i København.

Konferencen vil også blive livestreamet til et globalt publikum.

Læs mere og køb billetter her: <https://above-and-beyond.eu/womenomics/>

Om Above & Beyond, der er en del af AVT Business School

Above & Beyond er et internationalt konsulent- og ledelsesakademi, der hjælper globale virksomheder med at styrke inkluderende ledelse gennem: The Diversity Council, The Womenomics Global Summit og Above & Beyond Academy. Missionen er at udstyre virksomheder og ledere med de færdigheder, talenter og strukturer, der skal til for at drive transformation og opnå reel effekt.

For yderligere information og presseakkreditering:

Above & Beyond – En del af AVT Business School

www.above-and-beyond.eu,

E-mail: info@above-and-beyond.eu

Telefon: +45 61 28 67 54